

Contenidos Taller e-mail marketing



- **Introducción:**
 - Email en cifras
 - Costes
 - Medición
- **Spam y Permission marketing**
 - Evitar el spam
 - Obtener el consentimiento
 - Datos apertura emails por sectores
 - Opt-in
- **Aspectos legales del marketing digital**
 - ¿qué hay que tener en cuenta?
 - La ley de protección de datos
- **Estrategias de email marketing**
 - Definición de objetivos.
 - La base de datos.
 - Planificación de la campaña.
 - Diseño y generación de contenido.
 - Test de envío: pruebas piloto.
 - Seguimiento y optimización.

CÓDIGO PROMOCIONAL: EMAILMKT