

CONTENIDO TALLER REDES SOCIALES



- Social Media y evolución.
- El usuario de las RRSS.
- Canales Sociales y características.
- El community manager.
- Construir la reputación de marca.
- Reputación personal.
- Medición y reporting en RRSS.
- Marketing y comunicación en RRSS.
 - Objetivos de la marca.
 - Misión de la marca en RRSS.
 - Definición del target.
 - Definición del tono, la voz y el estilo de marca.

- Estrategia de contenidos.
 - Implementación estrategia.
- Remarkable experiences.

Este taller tiene una duración de cuatro horas.

CÓDIGO PROMOCIONAL: RRSSMKT