

Contenidos Taller Herramientas Marketing Digital



En este taller veremos las herramientas que nos permiten desarrollar los emprendimientos digitales de manera eficaz.

- **LOS OBJETIVOS**
 - Qué es un objetivo y cómo lo definimos
 - Ej. ¿para qué existe mi web ó qué quiero conseguir con ella?
 - Cómo plantear nuestros objetivos (análisis)
 - Tipos de Objetivos
- **HERRAMIENTAS PARA LANZAR UNA WEB**
 - Elección del dominio
 - Cuentas de correo electrónico
 - Gestores de contenido
 - Alojamiento web
 - Diseño
 - La importancia de las imágenes
 - Instalación de herramientas de medición
- **HERRAMIENTAS DE MARKETING**
 - Crear alertas
 - Redes sociales
 - Planificación
 - Análisis de la competencia
- **HERRAMIENTAS DE LOCALIZACIÓN**
 - CRM ó gestor de relación con clientes
 - Google My Business
 - WI-FI Localización
- **AUTOMATIZACIÓN Y HERRAMIENTAS PARA LA ESTRATEGIA DIGITAL**
 - Marketing de contenidos
 - Creación de contenidos
 - Publicación de contenidos (Facebook, Twitter, multiplataforma)

CÓDIGO PROMOCION: HERMKT